Primo Piano

Grande trionfo per Lamiera 2023

ANDATA IN SCENA DAL 10 AL 13 MAGGIO A FIERAMILANO RHO LA **22ESIMA EDIZIONE DI LAMIERA**, LA MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE DEDICATA ALLE TECNOLOGIE PER IL TAGLIO, LA DEFORMAZIONE E LAVORAZIONE DI LAMIERA, TUBI E PROFILATI, HA REGISTRATO NUMERI DA RECORD.

a cura di Ucimu-Sistemi per Produrre

Punto di riferimento nel panorama italiano e internazionale delle manifestazioni di settore l'edizione 2023 di Lamiera, su una superficie totale di 40.000 metri quadrati, ha ospitato circa 400 imprese, il 27% estere, in rappresentanza di 22 Paesi. Promossa da Ucimu-Sistemi per Produrre, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, e organizzata da CEU-Centro Esposizioni Ucimu, Lamiera è tornata eccezionalmente a un anno di distanza dalla precedente edizione. Barbara Colombo, Presidente di Ucimu-Sistemi per Produrre, ha così commentato: «Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti perché la manifestazione, che si è svolta ad appena 12 mesi dalla precedente, non solo ha confermato i risultati della scorsa edizione ma, per alcuni indicatori, ha fatto ancora meglio». Alfredo Mariotti, Direttore Generale di Ucimu-Sistemi per Produrre, ha aggiunto: «La tecnologia che caratterizza questo comparto ha un ciclo di innovazione a cadenza biennale: per questo Lamiera, esattamente come tutti gli altri eventi espositivi internazionali dedicati al settore, deve essere biennale. Il fatto che le aziende abbiano confermato la partecipazione a questa edizione, anomala per temporaneità, dimostra però il valore di questo evento, che ha saputo crescere di edizione in edizione e che può contare su un mercato, quello italiano, decisamente interessante: il secondo più importante al mondo al pari degli Stati Uniti e il primo in Europa».

Forte presenza internazionale

Gli ingressi degli operatori professionali registrati nei 4 giorni di fiera sono risultati circa 19.000. Nel conteggio totale vanno aggiunti gli oltre 4.000 operatori provenienti da Made in Steel, che hanno espresso l'interesse a visitare anche Lamiera. L'accordo siglato con Made in Steel (che si è svolta in parziale concomitanza nei padiglioni accanto) e che prevedeva il passaggio libero da una manifestazione all'altra, ha sortito dunque risultati molto interessanti. Rispetto al totale visitatori il 7,5% era di provenienza estera in rappresentanza di 67 nazioni. Le delegazioni più numerose sono giunte da Albania, Austria, Cina, Croazia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Spagna, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Svizzera, Tunisia, Turchia, Ungheria. Nei corridoi dei due padiglioni della fiera, il 13 e il 15, tra i tanti visitatori vi era anche una cinquantina di operatori esteri provenienti da Egitto, India, Marocco, Messico, Repubblica Ceca, Turchia, USA, Uzbekistan, Vietnam, invitati nell'ambito della tradizionale iniziativa di incoming organizzata da Ucimu in collaborazione con Maeci e ICE-Agenzia, a cui si è aggiunta una delegazione autonoma di oltre 30 utilizzatori turchi provenienti dall'area di Manisa. ICE-Agenzia ha inoltre curato la realizzazione dell'area dedicata alle start-up. Ad arricchire la proposta espositiva è stato il cartellone di circa 40 incontri proposto da Lamialamiera, l'arena promossa da Fondazione Ucimu e realizzata con il contributo di Regione Lombardia. Digitalizzazione e sostenibilità sono stati tra i temi maggiormente discussi nel corso delle conferenze. Sono 800 gli operatori che hanno partecipato agli eventi ospitati dall'arena Lamialamiera, a cui si aggiungono i 3.500 collegati da remoto grazie alla diretta streaming attivata per tutto il periodo.

In presenza, ma... non solo!

La manifestazione ha registrato la presenza di un centinaio di giornalisti e di circa un migliaio di studenti che, invitati nell'ambito dell'iniziativa Ucimu Academy, hanno partecipato, accompagnati dai loro professori, a visite libere e guidate da tutor dell'associazione impegnati nell'illustrare agli stand le tecnologie di ultima generazione che rappresentano la produzione internazionale di settore. Vivace l'attività sui canali digitali Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, in particolare quest'ultimo.

La comunità social di Lamiera conta oggi 7.680 follower registrati. La prossima edizione di Lamiera è in programma dal 7 al 10 maggio 2025. Informazioni di dettaglio in www.lamiera.net. ■

059099

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Robot - segnalazioni

Pag. 26