Tiratura: 5.000 Diffusione: 4.917

L'AMMONITORE

Mensile

Data 06-2023
Pagina 22
Foglio 1

FIERE ED EVENTI

I numeri di Lamiera 2023

Un successo la 22a edizione della kermesse milanese dedicata alle macchine e ai sistemi per la lavorazione della lamiera con oltre 19.000 ingressi di operatori professionali

Sono decisamente positivi i risultati raccolti dalla 22esima edizione di LAMIERA, la manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie per il taglio, la deformazione e lavorazione di lamiera, tubi e profilati, che è andata in scena da mercoledì 10 a sabato 13 maggio, a fieramilano Rho.

Unico appuntamento espositivo in Italia dedicato esclusivamente al comparto, LAMIERA è divenuta negli anni una delle fiere più rilevanti nel panorama internazionale delle manifestazioni di settore, anche grazie allo spostamento da Bologna a Milano avvenuto nel 2017. Protagoniste dell'esposizione, che ha occupato una superficie totale di 40.000 metri quadrati, sono state circa 400 imprese, il 27% estere, in rappresentanza di 22 paesi .

Promossa da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, e organizzata da CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, LAMIERA è tornata, eccezionalmente, ad un anno di distanza dalla precedente edizione che era stata posticipata di 12 mesi a causa dell'emergenza sanitaria.

Per recuperare, dunque, il suo tradizionale posizionamento negli anni dispari, la manifestazione non ha rispettato la tradizionale biennalità che la contraddistingue, nonostante ciò, i risultati raccolti, sia in termini di espositori che di visite, sono più che soddisfacenti.

Gli ingressi degli operatori professionali registrati nei 4 giorni di fiera sono risultati circa 19.000. Nel conteggio totale vanno aggiunti gli oltre 4.000 operatori provenienti da Made in Steel che hanno espresso l'interesse a visitare anche LAMIERA. L'accordo siglato con Made in Steel (che si è svolta in parziale concomitanza nei padiglioni accanto) e che prevedeva il passaggio libero da una manifestazione all'altra ha sortito dunque risultati molto interessanti.

"Contatti molto interessanti… ottima fiera… non ci aspettavamo un così grande afflusso di pubblico… risultato brillante e per certi versi inaspettato visto che la manifestazione si è tenuta a distanza di un anno dalla precedente edizione… abbiamo raccolto anche ordini non attesi… pubblico di qualità, delegazioni estere molto interessanti e qualificate…" sono alcuni dei commenti raccolti agli stand degli espositori che sono risultati il 15% in più rispetto all'edizione 2022.

Rispetto al totale visitatori il 7,5% era di provenienza estera in rappresentanza di 67 nazioni. Le delegazioni più numerose sono giunte da: Albania, Austria, Cina, Croazia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Spagna, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Svizzera, Tunisia, Turchia, Ungheria.

Nei corridoi dei due padiglioni della fiera, il 13 e 15, tra i tanti visitatori vi era anche una cinquantina di operatori esteri provenienti da Egitto, India, Marocco, Messico, Repubblica Ceca, Turchia, USA, Uzbekistan, Vietnam, invitati nell'ambito della tradizionale iniziativa di incoming organizzata da UCIMU in collaborazione con MAECI e ICE-Agenzia, a cui si è aggiunta una delegazione autonoma di oltre 30 utilizzatori turchi provenienti dall'area di Manisa. ICE-Agenzia ha inoltre curato la realizzazione dell'area dedicata alle Start-up.

Ad arricchire la proposta espositiva è stato il cartellone di circa 40 incontri, proposto da LAMIALAMIERA, l'arena promossa da FONDAZIONE UCIMU e realizzata con il contributo di Regione Lombardia. Digitalizzazione e sostenibilità sono stati tra i temi maggiormente discussi nel corso delle conferenze a cura degli organizzatori della manifestazione e degli espositori.

Sono 800 gli operatori che hanno partecipato agli eventi ospitati dall'Arena LAMIALAMIERA a cui si aggiungono i 3.500 collegati da remoto grazie alla diretta streaming attivata per tutto il periodo.

La manifestazione ha registrato la presenza di un centinaio di giornalisti e di circa un migliaio di studenti che, invitati nell'ambito dell'iniziativa UCIMU Academy, hanno partecipato, accompagnati dai loro professori, a visite libere e guidate da tutor dell'associazione impegnati nell'illustrare agli stand le tecnologie di ultima generazione che rappresentano la produzione internazionale di settore.

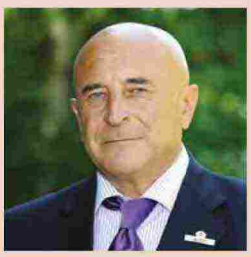
L'interesse del mondo manifatturiero per la manifestazione è misurato anche dalla vivace attività sui canali digitali (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube).

La prossima edizione di LAMIERA è in programma dal 7 al 10 maggio 2025.

Informazioni di dettaglio in www.lamiera.net

Barbara Colombo, presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, ha così commentato: *"Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti perché la manifestazione, che si è svolta ad appena 12 mesi dalla precedente, non solo ha confermato i risultati della scorsa edizione ma, per alcuni indicatori, ha fatto ancora meglio".*

Alfredo Mariotti, direttore UCIMU ha aggiunto: *"La tecnologia che caratterizza questo comparto ha un ciclo di innovazione a cadenza biennale, per questo LAMIERA, esattamente come tutti gli altri eventi espositivi internazionali dedicati al settore, deve essere biennale. Il fatto che le aziende abbiano confermato la partecipazione a questa edizione, anomala per temporaneità, dimostra però il valore di questo evento, che ha saputo far crescere di edizione in edizione e che può contare su un mercato, quello italiano, decisamente interessante: il secondo più importante al mondo, al pari degli Stati Uniti, e il primo in Europa".*



059099

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.