LAMIERA: IL RITORNO AGLI ANNI DISPARI

LE INTERVISTE AGLI ESPOSITORI/DA LAMIERA 2023 OPPORTUNITÀ INTERESSANTI

I SEI TEMI TECNOLOGICI

LAMIALAMIERA

LE DELEGAZIONI ESTERE E L'AREA START-UP

UCIMU Academy

MARCHIO UCIMU Green and Blue Action

BOX CONSULTING

L'INDUSTRIA ITALIANA DELLA MACCHINA UTENSILE PER LA DEFORMAZIONE

Contact: *UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE*
Claudia Mastrogiuseppe, Responsabile Direzione Relazioni Esterne e Ufficio Stampa
+39 0226 255.299, 3482618701 press@ucimu.it
Massimo Civello, Direzione Relazioni Esterne e Ufficio Stampa
+39 0226 255.266, 3487812176, press2@ucimu.it
Filippo Laonigro, Ufficio Stampa Tecnica
+39 0226 255.225, technical.press@ucimu.it

10 maggio 2023

LAMIERA: IL RITORNO AGLI ANNI DISPARI

Dal 10 al 13 maggio 2023 fieramilano Rho ospita la ventiduesima edizione di LAMIERA, manifestazione internazionale dedicata all'industria delle macchine utensili per taglio, lavorazione e deformazione della lamiera e delle tecnologie ad essa connesse.

Unico appuntamento espositivo in Italia dedicato esclusivamente al comparto, **LAMIERA è divenuta negli anni uno degli appuntamenti più rilevanti nel panorama internazionale** delle manifestazioni di settore, anche grazie allo spostamento da Bologna a Milano avvenuto nel 2017.

Promossa da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, e organizzata da CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, LAMIERA torna, eccezionalmente ad appena un anno di distanza dalla precedente edizione (posticipata di dodici mesi da maggio 2021 a maggio 2022 a causa dell'emergenza sanitaria) così da recuperare il tradizionale posizionamento nel calendario internazionale delle manifestazioni di settore: gli anni dispari.

Nonostante, la anomala vicinanza tra le due edizioni, **LAMIERA 2023 si presenta al suo pubblico** nel migliore dei modi: **con un'offerta ampia e variegata in rappresentanza di tutti i segmenti** che costituiscono il suo repertorio e con uno spazio espositivo sold-out già a due mesi dall'inizio della manifestazione.

Ospitata nei due padiglioni, 13 e 15, completamente allestiti per l'evento, LAMIERA proporrà l'offerta di **quasi 400 imprese.**

Considerando, poi, il dato relativo agli **espositori diretti, LAMIERA 2023 registra un interessante incremento, pari al +15%, di presenze rispetto all'edizione dell'anno scorso** che pure arrivava dopo 3 anni di attesa.

Accanto ai tradizionali espositori di LAMIERA, questa edizione ha raccolto l'interesse di **numerose new entry e di aziende che da tempo non partecipavano alla manifestazione**, non solo italiane ma anche estere, come ad esempio quelle provenienti da Cina, Germania, Spagna e Turchia. Tutto ciò dimostra la rilevanza che la mostra assume di edizione in edizione, allargando il suo bacino di interesse presso gli operatori del comparto di tutto il mondo.

Rispetto al totale delle imprese presenti il 27% è estero. 22 sono i paesi rappresentati: oltre a Italia, Australia, Austria, Belgio, Rep. Ceca, Cina, Corea del Sud, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Irlanda, Israele, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Spagna, Svezia, Svizzera, Taiwan, Turchia, USA.

Nei **40.000 metri quadrati di superficie totale occupata** è esposto il meglio della produzione internazionale di macchine, impianti, attrezzature per la lavorazione e il taglio di lamiere, tubi, profilati, fili, carpenteria metallica, presse, stampi, saldatura, trattamenti e finitura delle superfici, robot, automazione, parti, componenti, accessori, utensileria, materiali fastener, subfornitura tecnica e per l'industria, sistemi di controllo e qualità, metrologia, software, microlavorazioni, tecnologie additive e soluzioni per la fabbrica digitale e l'efficientamento energetico e produttivo.

Con specifico riferimento al mondo del laser, le cui applicazioni sono sempre più diffuse nell'industria manifatturiera, LAMIERA 2023 proporrà l'offerta di oltre 40 brand, espressione della migliore produzione internazionale: oltre alle tecnologie per il taglio laser, plasma e termico, per lamiere, barre, profilati e tubi, la manifestazione offrirà una esaustiva panoramica su sorgenti, prodotti consumabili, automazione, macchine e impianti.

Accanto all'ampia offerta di macchine stand alone e di impianti complessi per la lavorazione e deformazione della lamiera, la mostra porrà l'accento su 6 temi tecnologici oggi centrali per la produzione del comparto: FABBRICAFUTURA, SALDATECH; FASTENER INDUSTRY; TTS-IL MONDO DEI TRATTAMENTI TERMICI E DI SUPERFICIE; METROLOGY & TESTING; BLECH ITALY SERVICE.

In questo modo, ancora una volta, **LAMIERA si fa interprete delle innovazioni che caratterizzano il settore e dei trend tecnologici che lo percorrono determinandone l'evoluzione**. Tra questi, ruolo centrale hanno **la digitalizzazione e l'automazione degli impianti** che, sostenuti dagli incentivi governativi di **Transizione 4.0**, sono presenti a LAMIERA 2023, sia in esposizione agli stand sia nei dibattiti e negli incontri di approfondimento organizzati presso l'arena di **LAMIALAMIERA che propone un cartellone di eventi che accompagna la manifestazione per l'intera sua durata**.

La fiera è a ingresso gratuito con preregistrazione obbligatoria sul sito **lamiera.net**. La **tessera di ingresso Golden Card**, oltre all'accesso per tutti i giorni di mostra, offre una serie di servizi e convenzioni dettagliati in golden-card.it.

LAMIERA & Made in Steel

LAMIERA si svolge in parziale concomitanza con Made in Steel, la Conference & Exhibition internazionale dedicata alla filiera dell'acciaio, che si tiene dal 9 all'11 maggio nei padiglioni frontali (22 e 24). Grazie all'accordo tra gli organizzatori delle due manifestazioni, i visitatori di Made in Steel possono liberamente visitare LAMIERA e, allo stesso modo, quelli di LAMIERA possono accedere direttamente ai padiglioni di Made in Steel.

La totale e reciproca permeabilità dei due eventi espositivi è pensata per favorire gli operatori delle due manifestazioni che condividono una parte dei visitatori. Con questa scelta i visitatori possono, con un'unica trasferta, visitare due eventi espositivi e gli espositori hanno a disposizione una platea potenzialmente più ampia, ma comunque mirata, di operatori interessati alla loro offerta.

L'appuntamento con la prossima edizione di LAMIERA è dal 7 al 10 maggio 2025 sempre a fieramilano Rho.

LE INTERVISTE AGLI ESPOSITORI/DA LAMIERA 2023 OPPORTUNITÀ INTERESSANTI SIA DALL'ITALIA CHE DALL'ESTERO

La manifestazione si tiene in un momento favorevole per il mercato. Certo, in questi primi mesi dell'anno vediamo una flessione della raccolta ordini rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, ma le aziende stanno lavorando ancora bene, sia sul mercato interno che su quello estero.

La propensione a investire c'è non solo da parte degli utilizzatori italiani. Dunque LAMIERA, a detta degli espositori intervistati prima dell'apertura della mostra, sarà sicuramente un momento importante per cogliere le opportunità di mercato e per assicurarci nuove commesse per i mesi a venire.

Gli incentivi governativi 4.0, pur ridotti per il dimezzamento dell'aliquota che il governo ha deciso di attuare per mancanza delle risorse, continuano a funzionare e le imprese italiane dimostrano ancora interesse verso i nuovi investimenti in tecnologie produttive di ultima generazione.

Anche in virtù dei provvedimenti governativi, l'Italia è divenuta una dei mercati più ricettivi e interessanti al mondo.

Nel 2011 il mercato italiano delle macchine per deformazione valeva 704 milioni di euro; nel 2022 il valore è cresciuto a oltre 2 miliardi.

La piazza di Milano risulta essere molto attrattiva anche per gli operatori esteri che sempre di più decidono di partecipare alla mostra.

La conferma della ripresa su scala mondiale dei consumi di macchine e tecnologie per il taglio e la deformazione della lamiera arriva dalle stesse interviste effettuate, prima della mostra, agli espositori, secondo i quali **interessanti opportunità giungono anche dai mercati esteri non solo di area europea (Germania, Stati Uniti, Cina e paesi di Area Asean in mercati giudicati più promettenti).**

Per incrementare la presenza di operatori esteri a LAMIERA, sono state attivate campagne di comunicazione digitali e cartacee ad hoc così come la tradizionale iniziativa, firmata ICE-Agenzia e UCIMU, di invito alle delegazioni estere di qualificati utilizzatori (vedere paragrafo dedicato).

I 6 TEMI TECNOLOGICI

Accanto all'ampia offerta di macchine stand alone e di impianti complessi per il taglio, la lavorazione e deformazione della lamiera, l'edizione 2023 di LAMIERA pone l'accento su 6 temi tecnologici oggi centrali per la produzione del comparto: FABBRICAFUTURA, SALDATECH, FASTENER INDUSTRY, TTS-IL MONDO DEI TRATTAMENTI TERMICI E DI SUPERFICIE, METROLOGY & TESTING, BLECH ITALY SERVICE.

FABBRICAFUTURA propone automazione, robotica e digitalizzazione dei processi produttivi per approvvigionamento e gestione dei materiali di lavorazione nella linea produttiva e a bordo macchina; software e tecnologie per la connettività, l'analisi e la sicurezza dei dati, per l'assistenza da remoto, la manutenzione predittiva e per l'efficientamento dei processi produttivi e aziendali.

SALDATECH area tematica dedicata al comparto della saldatura che offre una panoramica dell'ampio e diversificato mondo della saldatura, tra le più importanti tecnologie per la giunzione della lamiera.

FASTENER INDUSTRY A viti, bulloni, sistemi di serraggio e fissaggio è dedicata l'area espositiva Fastener Industry, un settore in cui l'Italia eccelle.

TTS-IL MONDO DEI TRATTAMENTI TERMICI E DI SUPERFICIE presenta macchine, impianti, accessori e consumabili, dedicati ai trattamenti pre e post-produzione, per materiali ferrosi e non ferrosi, così da garantire una visione completa di questo segmento.

METROLOGY & TESTING Al tema della metrologia e controllo afferiscono tecnologie, prodotti, servizi, processi e soluzioni sviluppati a garanzia della qualità della produzione, oggi elemento imprescindibile dell'offerta di comparto. Strumenti di misura, macchine di prova, visione artificiale, controllo qualità e servizi di certificazione sono alcuni dei protagonisti di Metrology & Testing.

BLECH ITALY SERVICE Subfornitura tecnica e servizi all'industria del comparto sono i protagonisti di Blech Italy Service. In linea con l'evoluzione del manifatturiero che sceglie modelli di produzione sempre più ibridi, conciliando realizzazione in fabbrica e esternalizzazione di alcuni processi produttivi, con Blech Italy Service, LAMIERA propone un percorso di visita parallelo e alternativo: a quello del Make per i costruttori, il Buy dei fornitori di lavorazioni e servizi, per chi acquista prestazioni e prodotti semi-lavorati.

LAMIALAMIERA PAD 13 B29

Sulla scorta del successo raccolto in occasione della passata edizione, LAMIERA 2023 proporrà nuovamente l'iniziativa LAMIALAMIERA.

Vera e propria arena allestita all'interno del padiglione 13, LAMIALAMIERA, per tutti i giorni di mostra, proporrà incontri, confronti a due, performance e approfondimenti a cura degli espositori e degli organizzatori.

Il calendario degli incontri, promosso attraverso tutti i canali di comunicazione della manifestazione, è organizzato secondo le principali tematiche tecnologiche che caratterizzano l'esposizione: tecnologie di lavorazione laser, macchine utensili e tecnologie per la deformazione e il taglio della lamiera; software, tecnologie IT, digitalizzazione, automazione e robotica; macchine e impianti per la saldatura; trattamenti e finitura delle superfici; fastener; metrology & testing, subfornitura.

Patrocinata da FONDAZIONE UCIMU, e realizzata con il contributo di Regione Lombardia, **LAMIALAMIERA propone un ricco programma di incontri** e micro-eventi della durata di 15 minuti ciascuno, pensati per catturare l'attenzione dei visitatori presenti in mostra e degli utenti collegati da remoto, grazie al servizio streaming che permette di seguire online, su una piattaforma accessibile direttamente dal sito lamiera.net, tutti gli eventi in calendario. Media partner dell'iniziativa è Tecnolamiera, rivista del Gruppo DB Information.

La Cerimonia Inaugurale
Ospitata nell'area LAMIALAMIERA, la **Cerimonia Inaugurale della manifestazione**, in programma **mercoledì 10 maggio a partire dalle ore 10.30** prevede gli interventi di: **Barbara Beltrame Giacomello,** vicepresidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria**, Barbara Colombo**, presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, **Attilio Fontana**, presidente Regione Lombardia (invitato), **Marco Fortis**, economista e vicepresidente Fondazione Edison, **Enrico Pazzali**, presidente Fondazione Fiera Milano, **Matteo Zoppas**, presidente ICE-Agenzia (invitato).

La conferenza stampa di SIRI
Sempre presso l'arena LAMIALAMIERA si terrà, **venerdì 12 maggio, con inizio alle ore 11.00**, la tradizionale **Conferenza stampa di SIRI**, Associazione italiana della Robotica, "Robotica i numeri di oggi e le nuove frontiere". Intervengono: Domenico Appendino, presidente SIRI, Rezia Molfino, past President SIRI, Stefania Pigozzi, responsabile Centro Studi & Cultura d'Impresa UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e Alessandro Santamaria, Executive Board Member di IFR.

Presentazione del Comitato Data Space
Mercoledì 10 maggio dalle 15.30 alle 16.00, l'arena LAMIALAMIERA vedrà la presentazione della nuova iniziativa Comitato Data Space, promossa da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE per supportare gli associati nel comprendere e adottare le pratiche definite (o in via di definizione) in materia di trattamento e proprietà dei dati digitali dall'Unione Europea. Il Comitato, composto dalle imprese associate che hanno inteso aderire all'iniziativa, ha l'obiettivo di creare un primo ecosistema per lo scambio dati dedicato alla filiera delle macchine utensili in Italia, con un particolare focus sulle esigenze di manutenzione predittiva. L'iniziativa si basa su una infrastruttura software di tipo federato che prende il nome di "data space", la quale consente la condivisione, la gestione e l'elaborazione di dati in modo sicuro tra diverse organizzazioni, dispositivi e sistemi. L'approccio "data space" permette non solo una più facile interoperabilità tra diversi endpoint, ma consente

anche di mantenere la sovranità sul dato, gestendone in modo preciso e granulare lo scambio e l'utilizzo. In altre parole, i partecipanti al data space potranno decidere di offrire e utilizzare dati, con la possibilità di gestirne le regole di accesso e di utilizzo, amplificando così il valore da essi generato. Il Comitato Data Space utilizzerà questo approccio innovativo, facendo leva sullo standard internazionale IDS (International Data Space), posizionandosi, di fatto, tra i pionieri in Italia in questo ambito.

Interverranno, tra gli altri, Massimo Ippolito e Franco Deregibus, coordinatori del Comitato Data Space, Jacopo Cassina, Technical Manager Comitato Data Space, e Giulia Giussani, Digital Innovation Manager, International Data Spaces Association.

LAMIALAMIERA

ORE HOURS	10 MERCOLEDì / Wednesday	11 GIOVEDì / Thursday	12 VENERDì / Friday	13 SABATO / Saturday
10:00 - 10:15	OPENING CEREMONY CERIMONIA INAUGURALE LAMIERA 2023 (10:30)	AXA ASSICURAZIONI	RETUNER	TTN
10:20 - 10:35		PROBEST SERVICE	VEDRAI	SMARTFAB
10:40 - 10:55		BONFIGLIOLI	HIWIN	FIFTH INGENIUM
11:00 - 11:15		SALVAGNINI	SIRI ROBOTICA: I NUMERI DI OGGI E LE NUOVE FRONTIERE (11:00-12:30)	TECHMASS
11:20 - 11:35		EAGLE		FORTITUDO FINANCE
11:40 - 11:55		BODOR		KOMETE SMART FACTORY MADE EASY
12:00 - 12:15		CY-LASER		
12:20 - 12:35		RIDIX		
12:35 - 14:00				
14:00 - 14:15	RICERCA CHIMICA	MAGGIOLINI LAME	GALDABINI	
14:20 - 14:35	FINISHING GROUP EUROMASK	EURO ASSISTANCE GROUP	LEAS	
14:40 - 14:55	SEQUAR	AIDA	AXA ASSICURAZIONI	
15:00 - 15:15	LIBELLULA	ASTES4	BDF DIGITAL	
15:20 - 15:35	DATA SPACE (15:30-16:00)	V-LASER	METALWEEK ™	
15:40 - 15:55		AUTOMATIC LASER WELDER	DE DOMINICIS & MAYER	

LASER
SOFTWARE, IT
MACCHINE UTENSILI / MACHINE TOOLS
TRATTAMENTI, FINITURA / TREATMENTS AND FINISHING
SUBFORNITURA / SUBCONTRACTING

TECNOLAMIERA

FONDAZIONE UCIMU

Con il contributo di
Regione Lombardia

LE DELEGAZIONI ESTERE E L'AREA START UP

Come da tradizione, LAMIERA vedrà la presenza di numerose delegazioni di qualificati utilizzatori e giornalisti invitati a visitare la manifestazione nell'ambito della tradizionale iniziativa organizzata da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE in collaborazione con Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE-Agenzia.

Nel complesso sono **una sessantina gli operatori e giornalisti** invitati a partecipare all'edizione 2023 di LAMIERA, praticamente il doppio di quelli che avevano preso parte alla missione organizzata in occasione della precedente edizione della mostra (2022). **Egitto, India, Marocco, Messico, Repubblica Ceca, Turchia, Uzbekistan, USA e Vietnam sono i paesi rappresentati.**

La presenza di utilizzatori finali esteri qualificati risponde all'esigenza di sostenere gli espositori nell'attività che già svolgono in autonomia, incrementando così il numero di contatti che si possono attivare nei quattro giorni dell'evento.

Inoltre, ICE-Agenzia e UCIMU hanno curato l'organizzazione della **Start Up Area**. Allestito all'interno del Padiglione 13, lo spazio - organizzato come area espositiva e divulgativa - presenta tecnologie e applicazioni digitali innovative realizzate da Start-up e PMI operanti nei settori della Digital Transformation, IoT, Industrial Analytics, Software e Tecnologie Digitali per l'Innovazione delle Imprese Manifatturiere.

Il programma di iniziative realizzate da ICE-Agenzia e UCIMU in occasione di LAMIERA 2023 prevede anche un articolato piano promozionale sulle principali riviste e sui siti web di stampa specializzata dei paesi target.

UCIMU Academy Pad. 13 B04

A Lamiera gli studenti e le scuole sono benvenuti. **Mercoledì, giovedì e venerdì sono le giornate aperte alla loro visita. L'iniziativa rientra tra le numerose proposte di UCIMU Academy**, contenitore promosso da Fondazione UCIMU, che comprende una serie di attività di differente natura accomunate però dall'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo della macchina utensile.

Le visite degli studenti accompagnati dai professori possono essere **libere o guidate (prenotazione obbligatoria, online sul sito lamiera.net, nelle settimane precedenti all'evento)**. Nel primo caso sono ammessi fino a **900 studenti, 300 in ognuna delle tre giornate**.

Nel caso, invece, delle **visite guidate** i posti disponibili sono fino a **500 in totale (sempre distribuiti sulle tre giornate)**. Con l'obiettivo di valorizzare la presenza dei ragazzi alla manifestazione, gli organizzatori hanno inteso puntare su questa modalità di partecipazione, incrementando il numero di accessi per questa tipologia di visita che prevede un giro articolato tra gli stand degli espositori guidato da esperti del settore.

La visita guidata, della durata di un paio di ore, ha inizio presso lo stand di UCIMU Academy e si conclude con il ritiro del diploma di partecipazione da parte di ciascuno studente. Il numero di ore di visita è infatti valido per il conteggio di ore disposte dal PCTO, "Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento" (ex Alternanza Scuola lavoro), sistema che prevede, per gli alunni della scuola secondaria superiore, un periodo di formazione professionale in azienda o altre attività che favoriscano l'integrazione con il mondo del lavoro.

L'area UCIMU Academy, al Padiglione 13 B04, ospita anche **Ecole**, società specializzata nella promozione, organizzazione e coordinamento di iniziative di formazione, orientamento, addestramento, perfezionamento professionale e servizi al lavoro, e **Probest Service**, società del Gruppo UCIMU che presta servizi di formazione, certificazione competenze, engineering, approvvigionamento e consulenza in Industry 4.0 e Cybersecurity i cui dettagli saranno presentati in un incontro dedicato all'interno dell'Arena LAMIALAMIERA.

MARCHIO UCIMU Pad.13 B02

Il **nuovo Marchio UCIMU**, è protagonista a LAMIERA 2023.

Le imprese detentrici del Marchio UCIMU si propongono di mettere al centro del proprio operato la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Un impegno concreto che trova sintesi nella Green and Blue Action, criterio di attribuzione del marchio UCIMU che è concesso alle imprese associate a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE in grado di dimostrare caratteristiche aziendali che nessuno schema di certificazione considera contemporaneamente.

Le imprese concessionarie del marchio Green and Blue Action sono facilmente riconoscibili poiché allo stand espongono il banner identificativo.

A loro è dedicato lo stand - allestito al Padiglione 13 B02 - che, oltre a dare indicazione sui criteri di conferimento del Marchio UCIMU, informa anche su associazione, associati, opportunità e requisiti per associarsi a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.

Inoltre, presso lo stand del Marchio, saranno a disposizione delle aziende i **funzionari di SACE** e **SIMEST**, con la quale è in essere una collaborazione pluriennale, per assistere le vendite di macchinari all'estero.

BOX CONSULTING

Servizio di consulenza gratuita per gli espositori, BOX Consulting, offre la possibilità di entrare in contatto con un team di primari esperti per un supporto di primo livello su tematiche relative all'attività di export (DE DOMINICIS & MAYER, EASYFRONTIER, QSA Certification, STUDIO IMPEX, STUDIO LEGALE INTERNAZIONALE ASSOCIATO GARDENAL CAMATEL MONTANA). Con questa iniziativa si intende rafforzare l'attività di supporto alle imprese espositrici fornendo loro una soluzione integrata rispetto alle tematiche di maggior interesse: corretta classificazione doganale del prodotto, conformità del prodotto alle regolamentazioni e rispetto dei requisiti obbligatori relativamente al solo mercato russo, gestione delle pratiche per le licenze di esportazione per i prodotti dual use.

DE DOMINICIS & MAYER
Consulenza su tematiche relative alla tutela di brevetti, marchi, design, diritto d'autore.

EASYFRONTIER
Specializzati nella consulenza doganale e soluzioni integrate: gestione dell'origine delle merci, attribuzione della classifica doganale, Incoterms, etichettatura "made in", assistenza per il conseguimento delle semplificazioni doganali: esportatore autorizzato, sdoganamento in house, autorizzazione AEO e regimi speciali.

QSA CERTIFICATION
Consulenza su regolamentazioni tecniche, modalità di attestazione e responsabilità specifiche del costruttore e dell'importatore sul mercato dei paesi dell'Unione Economica Euroasiatica EurAsEc.

STUDIO IMPEX

Lo studio è specializzato nella consulenza e gestione di tutte le procedure per l'esportazione di prodotti e tecnologie duali e non duali: analisi di verifica dual use, regolamentazione e gestione delle problematiche relative alle sanzioni internazionali, come le tematiche legate alla crisi Russia-Ucraina, ivi inclusi l'assistenza legale, gli aspetti finanziari e la gestione dei relativi flussi dei pagamenti. Lo studio inoltre offre assistenza legale in contrattualistica internazionale, apertura di sedi all'estero, diritto societario, compliance aziendale, consulenza on site, registrazione delle aziende come "Operatore economico autorizzato".

STUDIO LEGALE INTERNAZIONALE ASSOCIATO GARDENAL CAMATEL MONTANA

Lo studio è specializzato nella disciplina dei contratti nazionali e internazionali, nella tutela dei marchi, dei brevetti e delle tecnologie industriali, nella gestione dei contenziosi aziendali anche all'estero e nel diritto societario ivi compresa l'apertura di sedi all'estero.

L'INDUSTRIA ITALIANA DELLA MACCHINA UTENSILE A DEFORMAZIONE

LAMIERA costituisce un punto di riferimento per un comparto di particolare rilievo che rappresenta circa la metà della produzione complessiva di macchine utensili in Italia.

Secondo i dati elaborati dal Centro Studi e Cultura di Impresa di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, nel 2022, l'industria italiana ha prodotto macchine utensili a deformazione per 3.121 milioni di euro, registrando un incremento del 10,8% rispetto al 2021. In virtù di questo risultato l'Italia si è confermata al **secondo posto nella classifica dei produttori**, dopo la Cina e prima della Germania.

Seconda anche nella graduatoria internazionale di export, l'Italia, nel 2022, è risultata **terza in quella di consumo**, confermando il mercato locale come uno dei più interessanti e vivaci dopo Cina e Stati Uniti. In particolare, con un incremento del 17,1%, il consumo domestico di macchine utensili a deformazione si è attestato a 2.028 milioni di euro.

Con riferimento **all'export italiano di comparto (considerando la somma di export di machine a deformazione e tecnologie non convenzionali)**, nel 2022, principali mercati di sbocco sono risultati: Stati Uniti 258,5 milioni (+52% rispetto al 2021); Germania 140,5 milioni (-22,9%), Polonia 128 milioni (+11,3%), Francia 91,4 milioni (+11,9%); Turchia 74,2 milioni (+7%), Cina 67,5 milioni (+10,5%); Russia 67 milioni (+13,6%), Spagna 60,4 milioni (+6,2%), Messico 53,5 milioni (-3,1%).

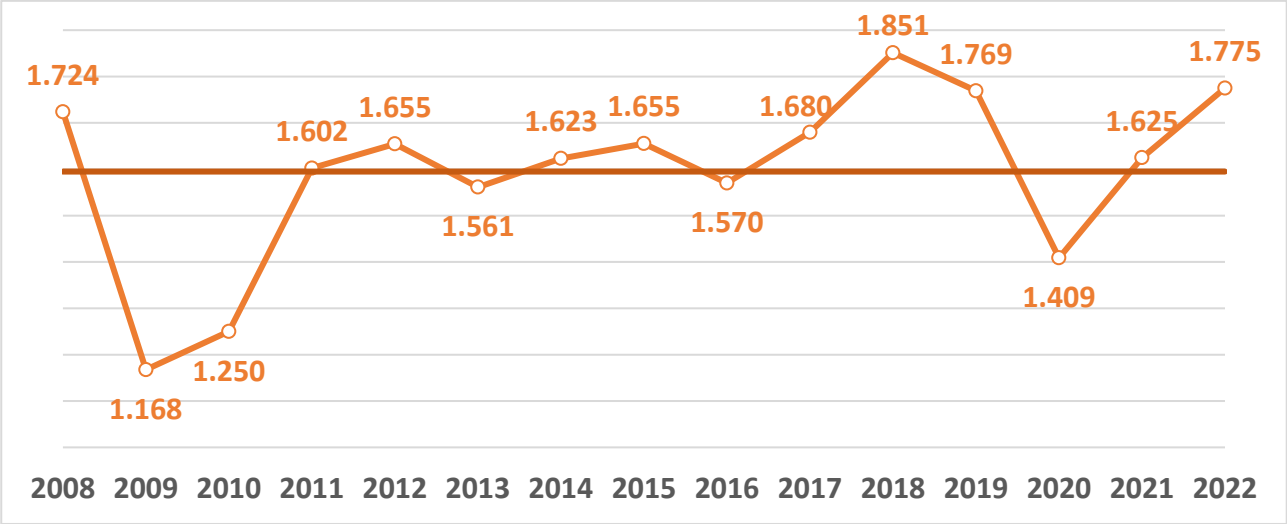
EXPORT DI MACCCHINE UTENSILI A DEFORMAZIONE E TNC NEL 2022

	Valore	*Var %*	Quota
Stati Uniti	**258,5**	***+52,0***	**14,6%**
Germania	**140,5**	***-22,9***	**7,9%**
Polonia	**128,0**	***+11,3***	**7,2%**
Francia	**91,4**	***+11,9***	**5,1%**
Turchia	**74,2**	***+7,0***	**4,2%**
Cina	**67,5**	***+10,5***	**3,8%**
Russia	**67,0**	***+13,6***	**3,8%**
Spagna	**60,4**	***+6,2***	**3,4%**
Messico	**53,5**	***-3,1***	**3,0%**
TOTALE	**1.775,3**	***+9,3***	

Valori in milioni di euro; variazione 2022/2021
Fonte: Elaborazione Centro Studi UCIMU su dati ISTAT

L'andamento dell'export di comparto, nel 2022, è risultato pari a 1.775 milioni di euro, il 9,3% in più rispetto al dato del 2021. Tale incremento ha portato non solo al recupero del livello pre-covid delle vendite all'estero ma anche, osservando l'andamento di lungo periodo delle vendite oltreconfine, a tornare su livelli decisamente soddisfacenti.

ANDAMENTO EXPORT MACCHINE UTENSILI A DEFORMAZIONE E TNC



Valori in milioni di euro
Fonte: Elaborazione Centro Studi UCIMU su dati ISTAT