

**GRANDE SUCCESSO PER LAMIERA 2023:
19.000 INGRESSI DI OPERATORI PROFESSIONALI.
AD ESSI SI AGGIUNGONO 4.000 VISITATORI DA MADE IN STEEL**

Sono **decisamente positivi i risultati raccolti dalla 22esima edizione di LAMIERA**, la manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie per il taglio, la deformazione e lavorazione di lamiera, tubi e profilati, che è andata in scena da mercoledì 10 a sabato 13 maggio, a fieramilano Rho.

Unico appuntamento espositivo in Italia dedicato esclusivamente al comparto, **LAMIERA è divenuta negli anni una delle fiere più rilevanti nel panorama internazionale** delle manifestazioni di settore, anche grazie allo spostamento da Bologna a Milano avvenuto nel 2017. Protagoniste dell'esposizione, che ha occupato una **superficie totale di 40.000 metri quadrati**, sono state circa **400 imprese, il 27% estere**, in rappresentanza di 22 paesi .

Promossa da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, e organizzata da CEU-CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU, LAMIERA è tornata, eccezionalmente, ad un anno di distanza dalla precedente edizione che era stata posticipata di 12 mesi a causa dell'emergenza sanitaria.

Per recuperare, dunque, il suo tradizionale posizionamento negli anni dispari, la manifestazione non ha rispettato la tradizionale biennialità che la contraddistingue, nonostante ciò, **i risultati raccolti, sia in termini di espositori che di visite, sono più che soddisfacenti.**

Barbara Colombo, presidente UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, ha così commentato: "Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti perché la manifestazione, che si è svolta ad appena 12 mesi dalla precedente, non solo ha confermato i risultati della scorsa edizione ma, per alcuni indicatori, ha fatto ancora meglio".

Alfredo Mariotti, direttore UCIMU ha aggiunto: "La tecnologia che caratterizza questo comparto ha un ciclo di innovazione a cadenza biennale, per questo LAMIERA, esattamente come tutti gli altri eventi espositivi internazionali dedicati al settore, deve essere biennale. Il fatto che le aziende abbiano confermato la partecipazione a questa edizione, anomala per temporaneità, dimostra però il valore di questo evento, che ha saputo far crescere di edizione in edizione e che può contare su un mercato, quello italiano, decisamente interessante: il secondo più importante al mondo, al pari degli Stati Uniti, e il primo in Europa".

Gli **ingressi degli operatori professionali registrati nei 4 giorni di fiera sono risultati circa 19.000**. Nel conteggio totale vanno aggiunti gli **oltre 4.000 operatori provenienti da Made in Steel** che hanno espresso l'interesse a visitare anche LAMIERA. L'accordo siglato con Made in Steel (che si è svolta in parziale concomitanza nei padiglioni accanto) e che prevedeva il **passaggio libero da una manifestazione all'altra** ha sortito dunque risultati molto interessanti.

"Contatti molto interessanti... ottima fiera... non ci aspettavamo un così grande afflusso di pubblico... risultato brillante e per certi versi inaspettato visto che la manifestazione si è tenuta a distanza di un anno dalla precedente edizione... abbiamo raccolto anche ordini non attesi... pubblico di qualità, delegazioni estere molto interessanti e qualificate..." sono alcuni dei commenti raccolti agli stand degli **espositori che sono risultati il 15% in più rispetto all'edizione 2022**.

Rispetto al totale visitatori il 7,5% era di provenienza estera in rappresentanza di 67 nazioni. Le delegazioni più numerose sono giunte da: Albania, Austria, Cina, Croazia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Spagna, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Svizzera, Tunisia, Turchia, Ungheria.

Nei corridoi dei due padiglioni della fiera, il 13 e 15, tra i tanti visitatori vi era anche una **cinquantina di operatori esteri** provenienti da Egitto, India, Marocco, Messico, Repubblica Ceca, Turchia, USA, Uzbekistan, Vietnam, **invitati nell'ambito della tradizionale iniziativa di incoming organizzata da UCIMU in collaborazione con MAECI e ICE-Agenzia**, a cui si è aggiunta una **delegazione autonoma di oltre 30 utilizzatori turchi provenienti dall'area di Manisa**. ICE-Agenzia ha inoltre curato la realizzazione dell'**area dedicata alle Start-up**.

Ad arricchire la proposta espositiva è stato il cartellone di **circa 40 incontri**, proposto da LAMIALAMIERA, l'arena promossa da FONDAZIONE UCIMU e realizzata con il contributo di Regione Lombardia. Digitalizzazione e sostenibilità sono stati tra i temi maggiormente discussi nel corso delle conferenze a cura degli organizzatori della manifestazione e degli espositori.

Sono **800 gli operatori che hanno partecipato agli eventi ospitati dall'Arena LAMIALAMIERA** a cui si aggiungono i **3.500 collegati da remoto grazie alla diretta streaming** attivata per tutto il periodo.

La manifestazione ha registrato la presenza di un **centinaio di giornalisti** e di circa un **migliaio di studenti** che, invitati nell'ambito dell'iniziativa **UCIMU Academy**, hanno partecipato, accompagnati dai loro professori, a visite libere e guidate da tutor dell'associazione impegnati nell'illustrare agli stand le tecnologie di ultima generazione che rappresentano la produzione internazionale di settore.

L'interesse del mondo manifatturiero per la manifestazione è misurato anche dalla vivace attività sui canali digitali (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube). La comunità social di LAMIERA conta oggi **7.680 follower registrati**.

Tra tutti i profili della manifestazione - Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e YouTube – è LinkedIn a registrare l'attività più vivace segnando anche un incremento di quasi 800 follower in meno di un anno. Nel periodo 15 aprile 2023 - 16 maggio 2023, la pagina LAMIERA è comparsa in 1.351 ricerche (+81%), oltre 1.600 gli utenti unici per **370.000 visualizzazioni dei post realizzati dal profilo ufficiale della mostra**.

Il sito di LAMIERA ha registrato, nel periodo gennaio-maggio 2023, oltre **67.000 visite da parte di 40.000 utenti** (in crescita rispetto ai dati 2022). Italia, Stati Uniti, Turchia, Francia e Germania sono, nell'ordine, i paesi di provenienza con il maggior numero di visite online.

La prossima edizione di LAMIERA è in programma dal 7 al 10 maggio 2025.

Informazioni di dettaglio in www.lamiera.net

Cinisello, 18 maggio 2023

Contact:

Claudia Mastrogiuseppe, Responsabile Direzione Relazioni Esterne e Ufficio Stampa, 0226255.299, 3482618701 press@ucimu.it

Massimo Civello, Direzione Relazioni Esterne e Ufficio Stampa 0226255.266, 3487812176 press2@ucimu.it

Filippo Laonigro, Direzione Relazioni Esterne e Ufficio Stampa Tecnica, 0226255.225, technical.press@ucimu.it