

LAMIERA 2025 HAS CLOSED: OVER 18,000 VISITS OF PROFESSIONAL OPERATORS, IN ADDITION TO 6,000 VISITORS FROM MADE IN STEEL

Il Salone Internazionale delle Macchine e degli Attrezzamenti per la Metallurgia ha concluso la sua 104ª edizione con un bilancio estremamente positivo. Oltre 18.000 visite professionali e 6.000 visitatori da Made in Steel hanno caratterizzato questa importante manifestazione.

L'evento, che si è svolto dal 19 al 21 maggio all'Expo Milano 2025, ha attirato un pubblico internazionale di operatori e visitatori. La manifestazione ha offerto un'ampia gamma di prodotti e servizi, con una particolare attenzione alla sostenibilità e all'innovazione.

Il Salone ha presentato una serie di iniziative, tra cui la "Fondazione UCIMU" e la "Regione Lombardia". Queste iniziative hanno contribuito a promuovere la metallurgia e a creare nuove opportunità di business. Inoltre, il Salone ha offerto una serie di servizi, tra cui la consulenza e la formazione, per aiutare gli operatori a migliorare la loro performance.



Il Salone ha anche organizzato una serie di attività, tra cui conferenze e seminari, per discutere delle ultime tendenze e innovazioni nel settore della metallurgia. Queste attività hanno permesso agli operatori di scambiarsi informazioni e di creare nuove collaborazioni.

Il Salone ha infine organizzato una serie di iniziative per promuovere la metallurgia e per creare nuove opportunità di business. Queste iniziative hanno contribuito a rafforzare il ruolo della metallurgia nel settore industriale e a creare nuove opportunità di lavoro.



Il Salone ha infine organizzato una serie di iniziative per promuovere la metallurgia e per creare nuove opportunità di business. Queste iniziative hanno contribuito a rafforzare il ruolo della metallurgia nel settore industriale e a creare nuove opportunità di lavoro.

Il Salone ha infine organizzato una serie di iniziative per promuovere la metallurgia e per creare nuove opportunità di business. Queste iniziative hanno contribuito a rafforzare il ruolo della metallurgia nel settore industriale e a creare nuove opportunità di lavoro.

Il Salone ha infine organizzato una serie di iniziative per promuovere la metallurgia e per creare nuove opportunità di business. Queste iniziative hanno contribuito a rafforzare il ruolo della metallurgia nel settore industriale e a creare nuove opportunità di lavoro.